

Édition internationale du **FIGARO**
FRANCE - AMÉRIQUE

New York 13-19 janvier 2001
Fabienne Boulineau

New York comme vous ne l'avez jamais vu

Oubliez le paysage urbain tel que vous le connaissez et trans-portez-vous dans un monde sans publicité, vierge de toute pollution commerciale, de toute agression visuelle, un monde où le regard humain exercerait librement son champ de vision.

Imaginez-vous devant votre petit écran à regarder un film sans avoir à subir les innombrables spots publicitaires qui vous arrachent à votre plaisir... Mieux encore, imaginez Times Square sans ses innombrables de panneaux publicitaires : pure folie, simple retour à l'ordre des choses ou nouvelle réalité? D'ailleurs, les voyez-vous encore tous ces panneaux tant ils sont nombreux et tant ils vous sont désormais si familiers?

Et bien n' imaginez plus, rendez-vous à la Jan van der Donk Rare Books Gallery et ouvrez les yeux sur une réalité toute différente, celle de Paul Vinet, artiste français, qui, muni d'un appareil photo, d'un pinceau et d'une étonnante originalité, transforme le paysage urbain de la ville de New York en un espace architectural autrement publicitaire.

Une technique surprenante, étonnamment simple à première vue, la technique utilisée par l'artiste Paul Vinet n'en reste pas moins surprenante. L'oeuvre de Paul Vinet marie avec justesse la photo-graphie et la peinture, le réel et l'imaginaire, la ville de New York selon l'optique et le pinceau de l'artiste et la City telle que, nous, nous la voyons. Le principe est simple : recouvrir de peinture blanche tout ce qui est à caractère publicitaire.

Le résultat est stupéfiant : révéler, dessiner, construire ou reconstruire une autre perspective de la ville.

Au-delà de la juxtaposition de la photographie et de la peinture, l'artiste s'est livré à un véritable jeu de verticale, de mise en scène et de mise en espace.

«Un projet architectural et d'urbanisation»

Chaque photographie repose sur un équilibre subtile : des lignes verticales, horizontales ou obliques qui se croisent et se décroisent; des instants volés à des passants anonymes pour plus d'humanité; des masses blanches écrasantes qui figent l'existence et une ville colorée en miniature qui grouille de vie; enfin, l'exposition de photographies travaillées et non travaillées à la peinture où le regard se perd entre les blancs réels et les blancs artificiels, entre ce qui est peint et ce qui est photographié.

C'est à en perdre la tête pour le plus grand plaisir des yeux!

Au travers de son oeuvre, Paul Vinet ne condamne pas le monde publicitaire. Bien au contraire, il s'en sert et en use puisqu'en recouvrant de peinture blanche les publicités, il les révèle plus qu'il ne les cache.

«Effacer pour mieux révéler, effacer pour recréer»

Il dresse seulement un constat : le paysage urbain est assurément publicitaire et toute surface, quel-qu'elle soit, peut être recouverte.

Mais le regard de l'artiste va plus loin. Il ne s'arrête pas sur les affiches publicitaires en tant que telles, il les redessine pour créer un nouvel espace où tout serait à réinventer. «La photographie serait alors utilisée comme une toile, la peinture viendrait après pour créer la forme.»

Comme un chef d'oeuvre littéraire qui s'ouvre à plusieurs lectures, le travail de Paul Vinet se prête à l'interprétation de chacun en explorant tous les possibles d'un paysage urbain trop ou pas assez ou autrement publicitaire.

Une exposition d'une étonnante originalité à ne pas manquer.

La Jan van der Donk Rare Books Gallery accueille jusqu'au 10 février 2001 l'exposition de Paul Vinet Learning from New York. 601 W. 26th. St. 12th. fl New York, NY 10001 Tel (212) 691-5973 Fax (212) 463-8948